

## המסורת האחת עשרה:

**“מדיניות יחסי הציבור שלנו מבוססת על משיכה ולא על פרסומת. אנו צריכים לשמור תמיד על אנונימיות אישית באמצעי התקשורת. עלינו לשמור בזהירות מיוחדת על אנונימיותם של כל חברי אנ.איי.”**

המסורת האחת עשרה מעודדת את החברים להפיץ את המסר של נר-אנון ולהביא לידיעת רבים את קיום התוכנית, כדי להביא הקלה ותמיכה למשפחות הסובלות ממחלת ההתמכרות .

מדיניות יחסי הציבור שלנו היא לספר את הסיפור של נר-אנון, אך תוך כדי משיכה כמו “מים שקטים חודרים עמוק” ולא בפירסום. אנחנו לא מבטיחים הבטחות לאיש ולא מנסים לשכנע ולהטיף. אנחנו מתבססים רק על הנסיון, הכוח והתקווה שלנו. זו לא תכנית סודית, עלינו להגיע לכמה שיותר אנשים .

התכנית היא לא אנונימית, החברים כן. אנחנו לא משתמשים בשמות המשפחה שלנו בתקשורת או אפילו בקבוצה. כשאנחנו נותנים מידע לציבור או יוצאים לשאת את המסר שלנו בבתי כלא או בשירותי הרווחה אנחנו לא הולכים לבד, תמיד כקבוצה או בזוג.

אף יחיד בחברותא אינו מיצג את נר-אנון ודובר בשמה. אנו יכולים לדבר בשם עצמנו בלבד. אנו רוצים שאנשים ידעו שמחכה להם עזרה וידידות בנר-אנון. חשוב שתהיה הכרה ציבורית וכך נוכל לגדול . בדרך זו אנו שומרים על הקבוצה, שתהיה בה אווירה של כבוד הדדי ושיוויון .

נשתף זה עם זה בנסיון שרכשנו. כל מי שמגיע אלינו פגוע ממחלת ההתמכרות בא למצוא אצלנו עידוד והבנה .